

登録販売者学科 3つのポリシー

ディプロマポリシー

登録販売者学科は、「養成目的」と「教育目標」に基づいて、卒業までに1年間で身につけるべき資質を以下に示します。

1. 学内における様々な教育プログラムを通じて、登録販売者業務に関する基本的な態度が培われている。
2. 即戦力として求められる人間力（医療人、社会人としての身構え、気構え、心構え）を身につけている。
3. 一般用医薬品の知識と、日常生活の質向上に必要な知識を併せもつアドバイザーになる。

カリキュラムポリシー

登録販売者学科は、「養成目的」と「教育目標」を実現するために、「専門職業教育」と「キャリア教育」を体系的に一体化した1年間の医療人教育のカリキュラムを提供します。カリキュラムの柱を以下に示します。

1. 就職ゼミ、ドラッグストア企業等との連携プログラムにより、学生ひとり一人の人的成長とキャリア設計を支援します。
2. 基礎学力の向上を図る ICT を活用した学習プログラムを提供します。
3. 登録販売者試験に合格できる知識を持ち、さまざまな商品知識と接客・販売スキルを身につけます。

アドミッションポリシー

登録販売者学科の「養成目的」と「教育目標」に共感できる入学者を受け入れます。求める人材像を以下に示します。

1. 目的、目標を持ち、薬業界で働くことを望み、広く医療に貢献したいと考える人。
2. 接客販売業の仕事イメージ、及び薬業界における倫理観に共感し、適性がある人。
3. 自ら学ぶ姿勢と自己の課題を発見し解決するなど、生涯にわたって自らのキャリアを形成する意識を備える人。